

"Gibson USA 2015 Les Paul 100 Birthday Bash" Essay Wettbewerb

Offizielle Teilnahmebedingungen

1. Teilnahmezeitraum: Der "Gibson USA 2015 Les Paul 100 Birthday Bash Contest" anlässlich des 100. Geburtstages von Les Paul (der "Essay Wettbewerb") beginnt um 00.00:01 (CEST) am 9. Juni 2015 und endet um 23:59:59 (CEST) am 09. Juni 2015. Alle Einsendungen müssen vollständig bis zum 30. Juni 2015 um 23:59:59 (CEST) eingereicht werden (die "Teilnahmefrist"). Gibson Brands, Inc. (im folgenden "Veranstalter" genannt) darf die Teilnahmefrist nach Belieben verlängern. Jede Verlängerung der Teilnahmefrist wird auf der Essay Wettbewerb-Website www.gibson.com/lespaul100 (die "Website") veröffentlicht.

2. Teilnahmeberechtigung: An dem Essay Wettbewerb können alle Personen teilnehmen, die ihren rechtlichen Wohnsitz in Deutschland haben und zum Zeitpunkt der Teilnahme über 18 Jahre alt sind ("Teilnehmer"). Falls Du jünger als 18 Jahre alt bist, müssen beide deiner Elternteile oder gesetzlichen Vertreter oder - bei Alleinerziehenden - nur ein Elternteil oder ein gesetzlichen Vertreter eine schriftliche, unterschriebene Erklärung einreichen, dass sie die Teilnahmebedingungen gelesen und verstanden haben und diesen mit der Einreichung Deiner Einsendung zustimmen und dass diese Zustimmung eine Zustimmung zu den Teilnahmebedingungen in Deinem und in Ihrem eigenen Namen darstellt. Um berechtigt zu sein, einen Preis zu gewinnen, müssen die Einsendungen vollständig innerhalb der Teilnahmefrist im unten bezeichneten Format beim Veranstalter eingegangen sein. Von der Teilnahme am Essay Wettbewerb ausgeschlossen sind Mitarbeiter des Veranstalters und ihre unmittelbaren Angehörigen sowie jeder, der in den letzten zwölf Monaten bei einem Essay Wettbewerb des Veranstalters gewonnen hat. Zu den unmittelbaren Angehörigen zählen Eltern, Ehepartner, Kinder, Geschwister, Großeltern, Stiefeltern, Stiefkinder und Stiefgeschwister. Durch die Teilnahme am Essay Wettbewerb erklären sich die Teilnehmer mit den offiziellen Teilnahmebedingungen einverstanden. Des Weiteren stellen sie den Veranstalter und mit ihm verbundene Unternehmen frei von allen Ansprüchen, Verletzungen und Schäden, die sich aus der Teilnahme an diesem Essay Wettbewerb und der Einlösung des Gewinnes ergeben können und erkennen die Einhaltung dieser offiziellen Teilnahmebedingungen an.

3. Ablauf des Essay Wettbewerbs und ausgelobter Gewinn: Die besten zehn Prozent (10%) aller berechtigten Einsendungen – wie nach dem unten aufgeführten Beurteilungsverfahren ermittelt – werden als potentielle Gewinner erachtet ("potentieller Gewinner"). Jeder potentielle Gewinner erhält eine Rückerstattung des Kaufpreises, den er für eine zur Teilnahme zugelassene Gitarre (wie unten definiert) gezahlt hat. Jeder potentielle Gewinner kann dazu aufgefordert werden, eine Teilnahmeberechtigungs-, Haftungsausschluss- und Veröffentlichungsfreigabeerklärung (sofern dem nicht ein Verbot entgegensteht) zu unterzeichnen und zurückzusenden. Eine solche Erklärung muss innerhalb von zehn (10) Tagen nachdem der Teilnehmer die Erklärung vom Veranstalter erhalten hat, beim Veranstalter eingehen. Falls ein potentieller Gewinner es versäumt oder verweigert, die Erklärung innerhalb der vom Veranstalter vorgegebenen Zeit zu unterschreiben und zurückzuschicken oder falls der Gewinn oder die Gewinnbenachrichtigung als zurückgewiesen, fehlerhaft, nicht eingelöst oder als an den Gewinner unzustellbar zurückgeschickt wird, kann der potentielle Gewinner von der Teilnahme ausgeschlossen werden und an seiner Stelle ein anderer potentieller Gewinner ausgewählt werden. Ein potentieller Gewinner wird erst dann endgültig als Gewinner ("Gewinner") bestätigt, wenn er oder sie alle erforderlichen Unterlagen eingereicht hat und der Veranstalter seine/ihre Teilnahmeberechtigung verifiziert hat. Nichteinhaltung führt zur Disqualifikation und Vergabe des Gewinns an einen anderen potentiellen Gewinner.

Eine Übertragung oder ein Austausch des Gewinnes wird ohne die Zustimmung des Veranstalters nicht akzeptiert, es sei denn dies ist gesetzlich vorgeschrieben. Der Veranstalter darf nach freiem Ermessen einen anderen Gewinn von gleichem oder höherem Wert ausloben.

Der ungefähre durchschnittliche Wiederverkaufswert eines jeden Gewinnes beträgt EUR 1.800. Der gesamte ungefähre Wiederverkaufswert aller Gewinne wird danach bestimmt wie viele Einsendungen innerhalb der Teilnahmefrist eingehen (d.h., EUR 1.800 multipliziert mit der Gesamtanzahl der Gewinner).

Die Gewinnchancen betragen 1 zu 10.

4. Teilnahme: Um am Essay Wettbewerb teilzunehmen, müssen die Teilnehmer bis zum Ende der Teilnahmefrist (a) am Tag von Les Pauls Geburtstag, dem 9. Juni 2015, von einem offiziellen Vertragshändler (vor Ort oder Online) eine neue Gibson USA E-Gitarre des Modelljahres 2015 kaufen, die den "Les Paul 100" Schriftzug auf der Kopfplatte trägt, und bis zum Ablauf des 30. Juni 2015 die folgenden Schritte durchführen: (b) das Formular auf der Website mit den notwendigen Informationen ausfüllen und absenden, (c) über die Website einen Nachweis für den Kauf der Gitarre einsenden, der mindestens den für die Gitarre gezahlten Kaufpreis, das Gitarrenmodell, die Seriennummer der Gitarre und den offiziellen Vertragshändler, bei dem die Gitarre gekauft wurde, erkennen lässt, und (d) eine Begründung (der "Essay") von nicht mehr als 300 Worten einsenden, in der Du unter Rücksicht auf die unten erklärten Auswahlkriterien beschreibst, warum Dir diese Gitarre gefällt. Ausdrücklich ausgenommen von diesem Essay Wettbewerb ist der Kauf von gebrauchten, custom oder Epiphone Gitarren. Um Gewinner zu werden, darf ein potentieller Gewinner die Gitarre nicht zurückgeben oder Rückgewähr auch nur eines Teils des Kaufpreises erhalten und kann verpflichtet werden, weiteren Nachweis zu erbringen, dass er die geeignete Gitarre gekauft hat und sie nicht zurückgegeben wurde. Der Teilnehmer muss Inhaber der E-Mailadresse sein, mit welcher teilgenommen wird. Jeder potentielle Gewinner kann verpflichtet werden, dem Veranstalter weiteren Nachweis darüber zu erbringen, dass er oder sie der Inhaber der E-Mailadresse ist, mit welcher die potentiell gewinnende Einsendung versandt wurde. Wenn Unklarheiten nicht zur vollen Überzeugung des Veranstalters aufgeklärt werden können, wird die Einsendung als unzulässig gewertet.

Einsendungen dürfen jeweils nur von einem einzelnen Teilnehmer eingesandt werden. Gruppeneinsendungen werden nicht angenommen. Lediglich eine (1) Person wird als Urheber und Absender der Einsendung angesehen. Nur eine (1) E-Mailadresse pro Teilnehmer kann gewinnen. Jeder Teilnehmer, der mehr als eine E-Mailadresse verwendet hat, wird ausgeschlossen. Anschließende Versuche von diesem Teilnehmer weitere Einträge mit weiteren E-Mailadressen oder auf andere Weise am Essay Wettbewerb teilzunehmen können zum Ausschluss führen. Einsendungen, die mittels eines Skripts, Computerprogramms, Makros oder auf andere programmierte oder automatisierte Weise erfolgen werden ausgeschlossen. Es obliegt der freien Entscheidung des Veranstalters Einsendungen, die unvollständig, unzulässig, beschädigt, falsch, verloren, verspätet oder falsch adressiert, täuschend oder auf andere Weise nicht im Einklang mit den offiziellen Teilnahmebedingungen sind, vom Essay Wettbewerb auszuschließen. Sämtliche Unterlagen die im Rahmen der Einsendung übermittelt werden (die "Unterlagen"), insbesondere aber nicht ausschließlich der Essay, werden nicht zurückgesandt. Jeder Teilnehmer nimmt zur Kenntnis und willigt ein, dass der Veranstalter alleiniger Eigentümer der Unterlagen ist.

Der Teilnehmer gewährt dem Veranstalter, seinen verbundenen Unternehmen und dritten Geschäftspartnern das unbeschränkte und weltweite Recht, ohne Anspruch auf eine Vergütung, den Essay in jedem gegenwärtig bekannten oder in Zukunft entwickelten Medium (einschließlich in gedruckter Form, im Fernsehen, auf Postern, im Internet, in sozialen Netzwerken, in mobilen Netzwerken und Anwendungen, in Produktkatalogen und -broschüren sowie in Werbevideos und

–darstellungen im Einzelhandel) und allen weiteren Formen zu nutzen (z.B. zu vervielfältigen und zu verteilen, zu senden, öffentlich verfügbar zu machen, auszustellen, auf Bild- und Tonträgern darzustellen und vorzuführen) einschließlich des Rechts, den Essay zu Werbezwecken und anderen kommerziellen Zwecken zu bearbeiten. Den Teilnehmern verbleibt kein Zustimmungsvorbehalt. Der Veranstalter ist berechtigt, diese Rechte an dritte Parteien weiter zu übertragen oder sie mithilfe dritter Parteien auszuüben. Die Teilnehmer erklären und gewährleisten, dass die Daten nicht die Rechte anderer natürlicher oder juristischer Personen verletzen und ihre Nutzung keine Haftung oder Verpflichtung gegenüber dritten Personen zur Folge hat.

Unzulässige und / oder unvollständige Einsendungen und Einsendungen, die von Teilnehmern übermittelt wurden, die nicht die Teilnahmevoraussetzungen (einschließlich aller Voraussetzungen in Bezug auf Alter und Wohnsitz) erfüllen, sind nichtig. Diejenigen Teilnehmer, die nicht alle Voraussetzungen erfüllen, nicht alle notwendigen Informationen im Teilnahmeformular angeben oder im Übrigen gegen diese offiziellen Teilnahmebedingungen verstoßen, können ausgeschlossen werden.

Für den Fall von Unklarheiten darüber, wer eine Einsendung übermittelt hat, gilt die Einsendung als von dem Inhaber der E-Mailadresse erfolgt, die dem potentiellen Gewinner gehört, jedoch nur, wenn diese Person alle anderen Teilnahmevoraussetzungen erfüllt oder wenn diese Person der einwilligende Erziehungsberechtigte oder gesetzliche Vertreter eines minderjährigen Teilnehmers ist, der alle Teilnahmevoraussetzungen erfüllt. Als Inhaber einer E-Mailadresse wird diejenige natürliche Person erachtet, dem diese E-Mailadresse von einem Internetzugangspanbieter, Onlineserviceanbieter oder anderen Organisation (z.B. einem Unternehmen, einer Bildungseinrichtung etc.), die dafür verantwortlich ist E-Mailadressen zu vergeben, die mit der Domain verbunden sind, zugeordnet ist. Jegliche Haftung aufgrund von Schäden an der www.gibson.com betrifft den E-Mail account Inhaber der E-Mailadresse, welche zum Zeitpunkt der Teilnahme übermittelt wurde.

5. Bestimmung der Gewinner: Die Gewinner werden von einem Gremium von Mitarbeitern des Veranstalters nach deren freier Entscheidung bestimmt. Das Gremium nimmt seine Bewertung der eingereichten und für den Wettbewerb zugelassenen Essays anhand der nachfolgenden Kriterien vor: 33% Kreativität, 33% Humor und 34% "Les Paul hätte genauso auf diese Frage geantwortet" (die "Kriterien"). Im Falle eines Unentschiedens ist derjenige Teilnehmer, der die meisten Punkte in der "Les Paul hätte so geantwortet" Kategorie erzielt hat, der potentielle Gewinner. Der Ablauf des Essay Wettbewerbs und die Bestimmung der Gewinner stehen im alleinigen Ermessen des Veranstalters. Entscheidungen des Veranstalters über die Auswahl der Gewinner sind endgültig.

Die Gewinner werden per E-Mail bis zum 27. Juli 2015 um 9 Uhr (CEST) informiert. Der Gewinn wird jedem Gewinner bis zum 15. August 2015 geliefert, unter der Bedingung, dass der Gewinner die offiziellen Teilnahmebedingungen gewahrt hat und sich damit bereit erklärt hat, allen in diesen Regeln aufgestellten Nachweiserfordernissen nachzukommen.

Der Veranstalter wird zwei (2) Versuche unternehmen, den potentiellen Gewinner zu benachrichtigen. Ein potentieller Gewinner muss sich innerhalb von 24 Stunden nach dem letzten Benachrichtigungsversuch melden, anderenfalls wird er disqualifiziert, der Gewinn verfällt und ein anderer potentieller Gewinner kann bestimmt werden.

6. Haftung: Jede Haftung des Veranstalters, seiner Mutter- und Tochtergesellschaften sowie seiner / ihrer jeweiligen Geschäftsführer, Aufsichtsräte, Angestellten oder sonstigen Beschäftigten (die "von der Haftung freigestellten Personen") in Bezug auf den Essay Wettbewerb und unabhängig von seiner rechtlichen Grundlage wird beschränkt auf Fälle von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im Falle leichter Fahrlässigkeit haften die von der Haftung freigestellten Personen

nur für die Verletzung vertraglicher Hauptpflichten, deren Verletzung den Vertragszweck oder die Durchführung des Vertrages gefährdet und auf welche der Verbraucher vertraut hat (die sogenannten "Kardinalpflichten"). In diesem Falle ist die Haftung auf die typischen und vorhersehbaren Schäden beschränkt. Diese Beschränkung der Haftung gilt nicht für Fälle der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit.

7. Datenschutz: Um am Essay Wettbewerb teilzunehmen, müssen die Teilnehmer bestimmte personenbezogene Daten an den Veranstalter übermitteln. Der Veranstalter hat dargelegt, welche Informationen verpflichtend sind, um am Essay Wettbewerb teilzunehmen. Diese Informationen werden vom Veranstalter nur dem Zweck verwendet, den Essay Wettbewerb zu veranstalten und durchzuführen. Alle personenbezogenen Daten, die sich auf Teilnehmer beziehen, die vom Veranstalter oder in seinem Namen erhoben wurden, mithilfe derer der Teilnehmer identifiziert werden kann, werden elektronisch gespeichert. Sie werden stets und ausschließlich in Übereinstimmung mit den einschlägigen europäischen Datenschutzvorschriften verwendet. Der Veranstalter darf die personenbezogenen Daten des Teilnehmers an jedes Unternehmen in seiner Gruppe weitergeben, wobei diese ihren Sitz auch außerhalb der Europäischen Gemeinschaft haben können. Der Teilnehmer willigt hiermit in eine Übertragung seiner persönlichen Daten auch in Länder außerhalb der EU ein. Der Veranstalter wird diese Daten nicht an dritte Personen weitergeben, soweit nicht ausdrücklich in den offiziellen Teilnahmebedingungen etwas anderes bestimmt wurde. Alle amerikanischen Unternehmen der Unternehmensgruppe des Veranstalters befolgen die International Safe Harbor Privacy Principles des US Department of Commerce für die Erhebung, Speicherung, Nutzung, den Transfer oder andere Verwendung von personenbezogenen Daten, die aus dem europäischen Wirtschaftsraum in die Vereinigten Staaten von Amerika übertragen werden. Die Teilnehmer haben das Recht, auf personenbezogene Daten, die sie dem Veranstalter zur Verfügung gestellt haben, zuzugreifen, sie korrigieren, löschen und sperren zu lassen. Sie können dieses Recht jederzeit und ohne Angabe von Gründen ausüben, indem sie an die E-Mailadresse service.europe@gibson.com schreiben.

8. Abfrage der Gewinner: Um die Namen der Gewinner und / oder die offiziellen Teilnahmebedingungen per Post zu erhalten, sende bitte einen frankierten und an Dich adressierten Umschlag an

Gibson

z.Hd.: GIBSON USA 2015 LES PAUL 100th BIRTHDAY BASH PROMOTION
309 PLUS PARK BLVD.
NASHVILLE, TN 37217

Sämtliche Anfragen nach den offiziellen Teilnahmebedingungen müssen vor Ende der Teilnahmefrist erfolgen. Die Liste der Gewinner ist bis zum 15. Oktober 2015 verfügbar.

9. Veranstalter: Der Essay Wettbewerb wird veranstaltet von der **Gibson Brands, Inc.**, mit Geschäftsanschrift 309 Plus Park Blvd. Nashville TN, 37217, USA.

10. Streitigkeiten: Der Teilnehmer willigt ein, dass Gerichtsstand für jegliche Streitigkeiten, Ansprüche oder Klagen, die aus dem Essay Wettbewerb oder in Zusammenhang damit entstehen, ausschließlich das Land ist, in dem der Teilnehmer seinen Wohnsitz hat. Alle Probleme und Fragen bezüglich der Ausgestaltung, der Gültigkeit, der Auslegung und rechtlichen Durchsetzbarkeit dieser offiziellen Teilnahmebedingungen, der Rechte und Pflichten des Teilnehmers und der Rechte und Pflichten des Veranstalters in Bezug auf diesen Essay Wettbewerb unterliegen dem am Wohnsitz des Teilnehmers geltenden Recht und werden im Einklang mit diesem Recht ausgelegt.

11. Verschiedenes: Die Unwirksamkeit oder Undurchsetzbarkeit einer Bestimmung dieser offiziellen Teilnahmebedingungen beeinträchtigen nicht die Wirksamkeit und die Durchsetzbarkeit der übrigen Bestimmungen. Für den Fall, dass festgestellt wird, dass eine Bestimmung der offiziellen Teilnahmebedingungen unwirksam, undurchsetzbar oder anderweitig widerrechtlich ist, bleiben die anderen Bestimmungen wirksam und durchsetzbar und werden mit Rücksicht auf die anderen Bestimmungen ausgelegt, als wäre die ungültige oder widerrechtliche Bestimmung nicht enthalten gewesen. Für den Fall, dass der Veranstalter eine der Bestimmungen dieser offiziellen Teilnahmebedingungen nicht rechtlich durchsetzen kann, stellt dies keinen Verzicht des Teilnehmers auf diese Bestimmung dar. Die Überschriften dienen allein der besseren Lesbarkeit und haben keinerlei Aussagekraft für die Bedeutung oder Zielsetzung der offiziellen Teilnahmebedingungen. Für den Fall von Widersprüchen zwischen Angaben oder anderen Informationen in jedwedem Promotionsmaterial, in Datenschutzrichtlinien oder den Nutzungsbedingungen auf der Website des Veranstalters und / oder den Geschäftsbedingungen dieser offiziellen Teilnahmebedingungen, gehen diese offiziellen Teilnahmebedingungen vor. Jegliche Widersprüche werden im alleinigen Ermessen des Veranstalters gelöst.